

PASàPAS

A Talan* Company

HUMAN
FIRST



Esprit
Human First

UN ESPRIT D'ENTREPRISE PARTAGÉ

HUMAN
FIRST

Ce qui nous *anime*

L'humain au centre de tout

PASàPAS s'est construite autour d'une seule préoccupation : « *mettre l'humain au cœur de notre projet d'entreprise* », avec la certitude que la croissance n'est que la conséquence des valeurs humaines que l'on met en œuvre.

Cette conviction nous la défendons depuis 15 ans dans toutes nos actions. Force est de constater qu'elle peut être porteuse de réussites à la fois économiques et humaines.

C'est cette histoire que nous voulons vous raconter dans ce livre, l'histoire d'une entreprise « Human First ». Bonne lecture !





Jesus Bercibar
co-fondateur de PASàPAS

INTERVIEW

L'humain au centre de tout et l'esprit de solidarité

- **Vous êtes l'un des fondateurs de PASàPAS. De l'idée initiale au groupe que vous formez aujourd'hui, quel regard portez-vous sur tout ce chemin parcouru ?**

J'en suis évidemment très fier. Fier d'avoir pu faire grandir des hommes et des femmes et d'avoir noué des relations de confiance dans la durée avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires. Fier d'avoir construit PASàPAS autour de valeurs humaines fortes. Ces valeurs de partage et d'attention aux autres sont notre ciment, notre raison d'être depuis le départ. Au point que nous avons apposé la mention « Human First » à notre logo, une manière de prouver que ce ne sont pas de grands discours, mais un engagement pris au quotidien.

Depuis toujours, notre objectif est de prendre soin des autres : de nos clients, de nos collaborateurs, de la société ; par de petits gestes du quotidien ou par de plus grandes actions. Plus que des mots, des actes.



- **Vous avez reçu à plusieurs reprises la certification « Great Place to Work ». Qu'est-ce que cette distinction signifie pour vous ?**

Nous avons reçu cette année encore la certification Great Place to Work. Nous sommes heureux de savoir que 85% de nos collaborateurs pensent que PASàPAS est une entreprise où il fait bon travailler. Cela donne du sens à notre entreprise. Cette distinction révèle l'esprit de solidarité avec lequel nous aimons travailler.

Prenons un exemple : la manière dont nous avons traversé la crise sanitaire en 2020 nous a encore plus soudés humainement. Cela a été un moment de vérité. A plusieurs reprises, nous avons parlé en toute transparence à nos collaborateurs, car ils ont le droit de tout savoir : là où nous allons, comment les métiers évoluent, ce qu'ils doivent faire pour rester en action... Ces discours de vérité ont été appréciés. Quelques mois après le début de la pandémie, nous avons lancé une enquête interne pour mesurer le moral des troupes et vérifier que chacun ait accès à l'information. Nous avons constaté que les collaborateurs étaient 97% à penser que PASàPAS communiquait clairement sur les actions mises en œuvre pour faire vivre l'entreprise.

Le label Great Place to Work nous permet de faire savoir autour de nous quelles sont nos valeurs pour mieux attirer des gens qui nous ressemblent !

- **Comment peut-on rester « Humain avant tout » dans un univers ultra technologique et concurrentiel comme le vôtre ?**

J'ai en tête ce que dit Claude Huriet, ancien sénateur et ancien président de l'institut Curie à Paris : « *l'humanité doit systématiquement l'emporter sur l'ivresse du progrès et de la technologie.* » Cette phrase signifie pour moi que pas un projet et pas un contrat ne peut justifier qu'on sacrifie quelqu'un humainement.

La rencontre avec Talan, que nous avons rejoint en 2021, s'est faite sur cette même vision. Les dirigeants de Talan ont également une approche très humaine de leur métier. Ils ont défini la raison d'être suivante : « *Nous croyons que seule une pratique humaniste de la technologie fera du nouvel âge numérique une ère de progrès pour tous.* »

- **Concrètement, pouvez-vous nous donner des exemples qui illustrent le slogan « Human First » chez PASàPAS ?**

Nous avons formalisé une charte autour de 5 engagements. Dans cette charte nous nous engageons à Associer et Partager, Intégrer et Accompagner, Respecter et Responsabiliser, Remercier et Créer la cohésion, Donner du sens et Montrer l'exemple. C'est elle qui guide nos décisions au quotidien. Concrètement, de nombreuses actions sont associées à chaque engagement : l'accès à la formation, le droit à l'erreur, le partage des bénéfices, l'esprit de fête, le respect des différences...



Jeroen Bent
co-fondateur de PASàPAS

INTERVIEW

Une ambition forte portée par des collaborateurs de talent

- **Quelle était votre vision de départ avec PASàPAS ?**

L'entreprise PASàPAS est née pour permettre aux entreprises d'avoir un accompagnement sur toutes leurs problématiques autour de SAP : la mise en œuvre, le maintien en condition opérationnelle, l'évolution et l'extension du système, ou encore l'infogérance. Notre mission est de rendre l'innovation SAP accessible à nos clients pour que leur entreprise devienne plus agile et plus efficace au quotidien.

Avec Jesus Bercibar, nous avons construit PASàPAS à partir de deux indicateurs essentiels pour nous : la fidélité de nos clients et celle de nos collaborateurs, signe que les uns et les autres sont heureux de travailler avec nous ! L'autonomie et le partage ont été et sont également deux valeurs importantes dans notre management.

Tout au long des années, nous avons souhaité co-construire PASàPAS avec nos collaborateurs. C'est ainsi que nous avons bâti notre projet « K9 », notre projet d'entreprise et défini collectivement notre vision à horizon 2025.

- **Comment voyez-vous l'avenir de PASàPAS ?**

Nous sommes en chemin vers notre K9. Nos objectifs sont ambitieux en termes de croissance de chiffre d'affaires, de nombres de salariés, d'ouverture à l'international. En 2021, nous avons choisi de nous adosser au groupe Talan. Cette décision était un moyen d'accélérer notre ascension vers le K9 tout en gardant nos valeurs. Cela va nous permettre d'accroître notre développement en France comme à l'international.

Depuis plus de 15 ans, Talan conseille les entreprises et met en œuvre leurs projets de transformation en France et à l'international. Talan est un groupe présent sur cinq continents. Il réalisera un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en 2022 et comptera plus de 5000 consultants. Nous allons pouvoir créer de nombreuses synergies avec leurs équipes et additionner nos forces.

- **Quelles opportunités s'ouvrent à vous avec ce rapprochement ?**

Nous avons choisi de nous rapprocher de Talan justement parce que cela nous donne des moyens supplémentaires pour réaliser nos ambitions. Talan nous offre un cordage plus assuré, une route mieux tracée.

Nous rejoignons donc Talan avec la certitude de pouvoir poursuivre notre engagement de qualité de service auprès de nos clients et de maintenir une position d'acteur majeur sur le marché SAP. Cette opération représente une belle opportunité pour nos clients, comme pour nos collaborateurs.

Concrètement, nous continuons notre route vers le K9 avec l'appui de Talan désormais. Ce rapprochement ouvre des opportunités nouvelles à nos collaborateurs en termes de carrière, de mobilité, de formation... Que du plus.



Notre projet d'entreprise

Libérer et transformer

Si chacun à son niveau donne le meilleur de lui-même, si les conditions sont réunies pour nous permettre de libérer nos énergies et de grandir humainement, alors nous relèverons nos défis !

Cette vision, nous sommes fiers de savoir qu'elle est partagée et mise en œuvre par chaque collaborateur chez PASàPAS.

C'est le ciment de notre esprit, ce qui nous réunit et permet à chacun d'exprimer son potentiel. C'est aussi ce qui nous donne l'agilité nécessaire à la transformation des modèles de nos clients et nous rend collectivement plus forts.



HUMAN
FIRST





Francis Roche
Directeur Général de PASàPAS



VISION

Accompagner la transformation numérique de nos clients et construire une culture d'entreprise inspirante

Chez PASàPAS, nous nous sommes engagés à 100% sur SAP et nous portons les nouvelles offres de SAP auprès de nos clients quand celles-ci sont à mêmes de répondre à leurs enjeux. L'innovation fait partie de notre ADN. Nous avons également fait le choix du Cloud très tôt, pour être à la pointe des évolutions du marché. Notre objectif est d'offrir à nos clients les meilleures solutions pour répondre à leurs enjeux de transformation.

Les besoins du marché nous amènent à intervenir sur des projets qui mettent en oeuvre les dernières innovations SAP. Nous sommes pionniers sur certaines d'entre elles. Nos équipes ont par exemple consacré un temps important en recherche et développement pour le déploiement de solutions SAP auprès de nos clients ETI/PME : HANA, S/4HANA, BTP, SAPasCode, RISE with SAP...

Nous intervenons auprès d'une base installée de 300 clients, de la PME aux grands comptes, sur des centaines de métiers. Cela offre des possibilités de travailler dans des contextes très différents et sur des projets variés et innovants, avec peu de dépendance à un client.

Nos collaborateurs ont des perspectives d'évolution réelles au sein du groupe. Plusieurs voies peuvent s'offrir à eux : devenir un expert produit, manager des projets, manager des équipes, porter et développer une offre... Prenons le cas de SuccessFactors : l'offre est née du travail d'un collaborateur

qui a souhaité développer la solution. Nous avons appuyé la démarche de ce collaborateur et lui avons dégagé un budget. Nous avons créé un programme d'intrapreneuriat pour accompagner des idées portées par des collaborateurs. Il y a toujours des possibilités pour ceux qui ont des envies !

Notre culture d'entreprise s'appuie sur des valeurs fortes et partagées par tous : l'exemplarité, le partage, le sens du service client... Tous les éléments qui forment notre ADN, nous les avons formalisés dans une charte appelée « Charte Human First ». Elle est le fondement de notre marque employeur et reflète l'esprit propre à PASàPAS. Elle se retrouve en chacun de nos collaborateurs : des collaborateurs prêts à s'investir, prêts à travailler en équipe, prêts à s'entraider..., mais également prêts à partager des moments conviviaux !

Les personnes qui nous rejoignent sont choisies car ce sont des personnalités capables de partager nos valeurs et une même vision du travail en entreprise : l'envie d'apprendre et de progresser dans un état d'esprit positif. Les profils que nous recrutons sont variés ; nous valorisons les personnes pour ce qu'elles sont autant que pour ce qu'elles savent faire.

Notre objectif est que chaque collaborateur soit heureux et motivé dans l'entreprise, qu'il s'épanouisse sur le plan professionnel et personnel. C'est pourquoi, dès son intégration, nous l'accompagnons dans sa prise de fonction, puis tout au long de son cheminement dans l'entreprise. Nous nous engageons auprès de chaque personne pour lui permettre de vivre une expérience constructive au sein de l'entreprise, développer ses compétences, évoluer sur des postes variés...

Nous sommes très fiers de ce lien très fort avec PASàPAS dont témoignent nos collaborateurs, signe d'une identification forte à l'entreprise et aux projets qu'elle porte !

Nos 5 défis

Notre feuille de route est basée sur 5 piliers qui guident nos choix stratégiques, 5 défis à relever au quotidien.



LEADER & INNOVANT

Nous voulons occuper une position de leader en affichant une croissance 2 x supérieure à celle du marché en restant à la pointe de l'innovation. Nous voulons être un partenaire de référence dans nos domaines d'intervention tout en animant notre écosystème pour apporter une solution globale à nos clients.



INDÉPENDANT & INTERNATIONAL

Nous voulons développer un groupe indépendant financièrement et économiquement. Nous devons nous développer à l'international, à la fois pour accompagner nos clients dans leur expansion mondiale, offrir des services 24/7 et conquérir les marchés locaux.



TALENT & INTÉGRATION

Nous voulons recruter des talents issus d'horizons divers, ayant des savoir-être cohérents avec nos valeurs pour permettre la croissance organique du groupe. Nous voulons que l'esprit Human First soit incarné par les collaborateurs dans toutes nos actions.



TRANSFORMATION & ACCOMPAGNEMENT

Nous voulons construire des offres SAP pour gérer de manière innovante la transformation des systèmes et des métiers de nos clients, des offres qui s'adaptent aux différents besoins et contextes de nos clients.



AGILITÉ & ORGANISATION

Nous voulons une organisation agile et une gestion rigoureuse qui favorisent l'esprit d'initiative s'appuyant sur une intelligence collective et qui nous permettent de vivre nos valeurs au quotidien.

HUMAN
FIRST

Notre charte

HUMAN FIRST

Fixer un cap

Nos valeurs humaines et notre culture d'entreprise sont le reflet de la personnalité de chacun. Chacun peut se révéler à condition qu'il trouve sa place dans un projet orienté vers un objectif à la fois ambitieux et atteignable.

Notre projet K9 à horizon 2025 a été défini collectivement dans une démarche de co-construction. Pour tenir ce cap, année après année, notre charte de valeurs nous oblige à respecter nos engagements par des actes plus que mots.



ASSOCIER & PARTAGER



20%

des collaborateurs certifiés
chaque année sur les
nouvelles solutions SAP.



INNOVATION ET EMPLOYABILITÉ

Nous accordons une place importante à l'innovation dans notre projet d'entreprise. Nous associons les collaborateurs à des projets innovants, capables de développer leurs compétences et leur employabilité.

1/4

des bénéfices annuels
sont redistribués à nos
collaborateurs.



PARTAGE DE LA RÉUSSITE

Nous associons les collaborateurs à la réussite de l'entreprise.

**A CHACUN
SON EVEREST**

Depuis plusieurs années, nous aidons l'association « A chacun son Everest » qui accompagne des enfants et des femmes atteints de cancer.



SOLIDARITÉ ET PARTAGE

L'humain est au centre de notre projet. Nous consacrons chaque année plus de 40K€ à des associations pour défendre des causes qui nous tiennent à cœur et créer une cohésion des équipes autour d'un projet.

81%

des collaborateurs estiment que le management les informe régulièrement des sujets importants et des changements.*

INTÉGRER & ACCOMPAGNER



94%

des collaborateurs estiment que les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis*.



PROCESS D'INTÉGRATION

Nous croyons que les valeurs de l'entreprise doivent être mise en œuvre dès la première étape de recrutement. Nous mettons tout en place pour intégrer au mieux les nouveaux collaborateurs (parrainage, semaine de découverte etc...).

3%

de l'effectif a vécu une mobilité interne en 2021.



CARRIÈRE PERSONNALISÉE

Nous proposons un accompagnement personnalisé à chaque collaborateur selon son niveau d'expertise et ses envies. Nous offrons des opportunités de mobilité interne et développons l'employabilité.

12 JOURS / AN

Nous offrons aux collaborateurs 12 jours de formation chaque année.



FORMATION

Nous sommes vigilants sur le fait que nos collaborateurs doivent toujours être formés sur les dernières solutions SAP pour pouvoir répondre au mieux aux nouveaux enjeux des clients. Nous offrons la possibilité de grandir, ainsi 50% des collaborateurs bénéficient de formations chaque année.

80%

dans cette entreprise, nous sommes tous solidaires.*

REMERCIER & CRÉER LA COHÉSION



93%

Des collaborateurs pensent que l'ambiance est conviviale et l'atmosphère de travail plaisante*.



ESPRIT DE CONVIVIALITÉ

Nous cultivons l'esprit de convivialité (soirées, événements festifs, happy time...). Nous sommes attachés à proposer à nos collaborateurs une atmosphère de travail plaisante avec un véritable esprit de famille et d'équipe.

80%

estiment que le management apprécie et valorise le travail bien fait et tout effort supplémentaire.



REMERCIER AU QUOTIDIEN

Nous organisons des moments pour célébrer nos réussites et remercier l'investissement des équipes. Nous encourageons le feedback positif.

OBJECTIF K9

Nos collaborateurs ont été acteurs dans la définition de notre ambition et de nos objectifs.



PROJET D'ENTREPRISE

Nous avons co-construit, collaborateurs et managers, notre projet d'entreprise. Les informations sur les projets, les résultats et l'évolution de l'entreprise sont régulièrement partagées. Les collaborateurs sont invités à donner leur avis et à proposer des idées.

89%

oui, les collaborateurs sont attentifs les uns aux autres dans l'entreprise*.

RESPECTER & RESPONSABILISER



96%

pensent que le management leur fait confiance pour accomplir leur travail correctement sans les contrôler constamment.*



ENTREPRISE BIENVEILLANTE

Nous mettons en œuvre un management basé sur l'autonomie, le droit à l'erreur, la proximité. Nous croyons que le respect et la responsabilisation sont les piliers de la réussite au sein d'une équipe.

PLAN VÉLO

PASàPAS a signé un partenariat avec Zenride, pour permettre à ceux qui le souhaitent de changer leur mode de transport et de passer au vélo.



BIEN-ÊTRE ET ÉQUILIBRE

Nous proposons des solutions pour un équilibre vie privée / vie perso optimal (temps partiel, télétravail etc...). Nous plaçons le bien-être des collaborateurs au centre de nos préoccupations (Indice Bien-être). Nous mettons en place de nombreuses actions pour améliorer le quotidien de nos équipes (fruits à volonté, happy time, afterworks etc...).

87%

des collaborateurs pensent que l'entreprise accorde beaucoup de responsabilités aux salariés*.



ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Nous accordons beaucoup d'importance aux évaluations régulières des collaborateurs et aux échanges sur leurs souhaits d'évolution. Nous pensons que les chemins de progression sont multiples et correspondent aussi à des projets personnels.

84%

des collaborateurs pensent qu'ils sont bien considérés, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise*.

DONNER DU SENS & MONTRER L'EXEMPLE

HUMAN FIRST



92%

Nos clients pourraient évaluer la qualité du service que nous délivrons comme étant «Excellente»*.



PARTENAIRE FIDÈLE

Nous croyons à la confiance, à la fidélité et à la qualité dans notre métier. Nous sommes partenaires à long terme de nos clients. Nous nous impliquons fortement auprès de SAP, leader sur le marché, dans la mise en place de solutions innovantes. Nous encourageons nos collaborateurs à monter durablement en compétence.

89%

Le management gère l'entreprise de façon honnête et en respectant des règles éthiques*.



HONNÊTETÉ ET FIERTÉ

Notre mode de management pousse à donner à chaque collaborateur les moyens d'accomplir son métier avec fierté. Nous mettons tout en œuvre pour gérer l'entreprise de façon honnête, transparente et en respectant des règles éthiques.

RÉCOMPENSES

Nous sommes régulièrement récompensés par SAP (5 awards SAP sur les 4 dernières années).



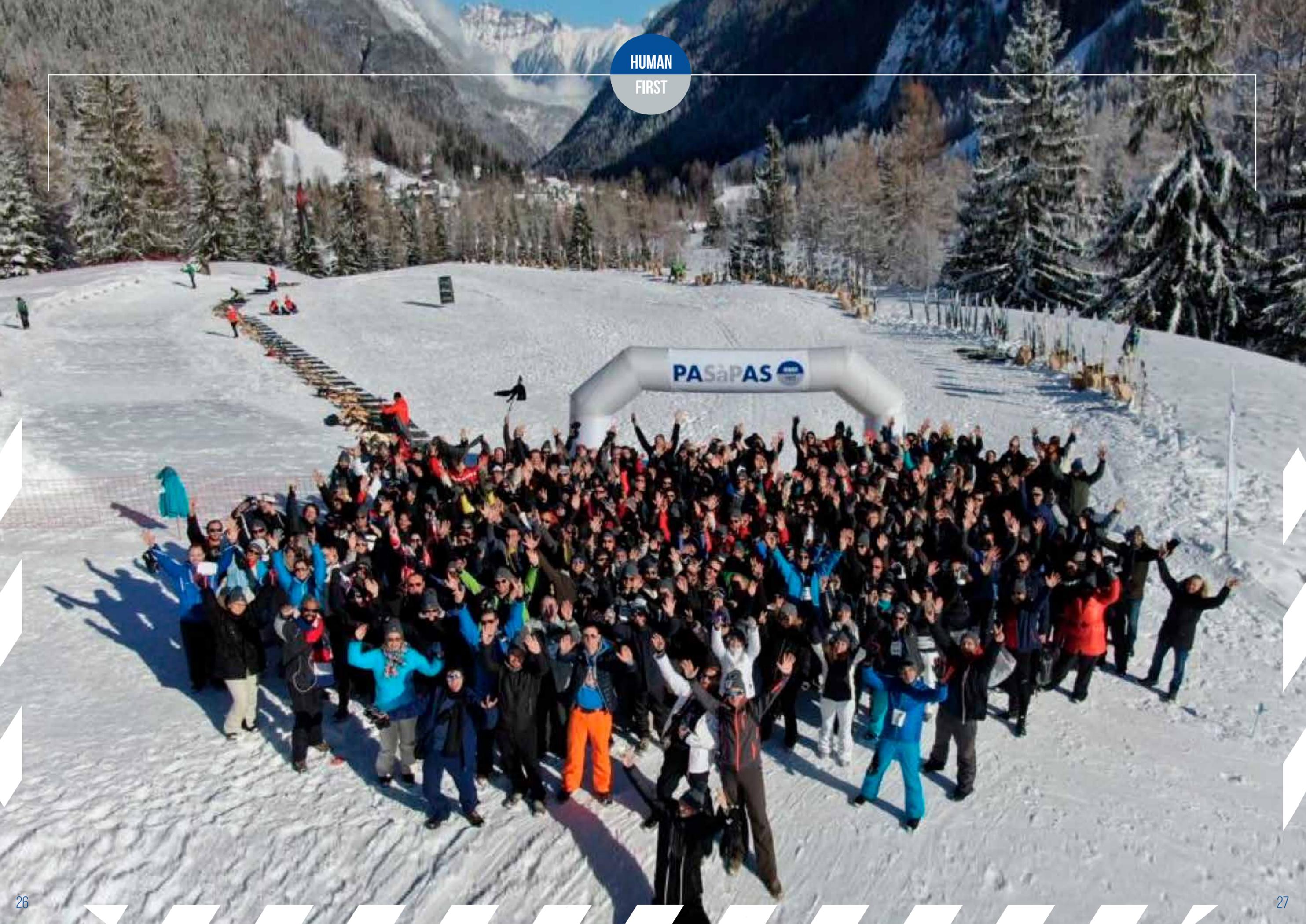
EXPERT ET INNOVANT

Nous nous impliquons fortement auprès de SAP, leader sur le marché, dans la mise en place de solutions innovantes.

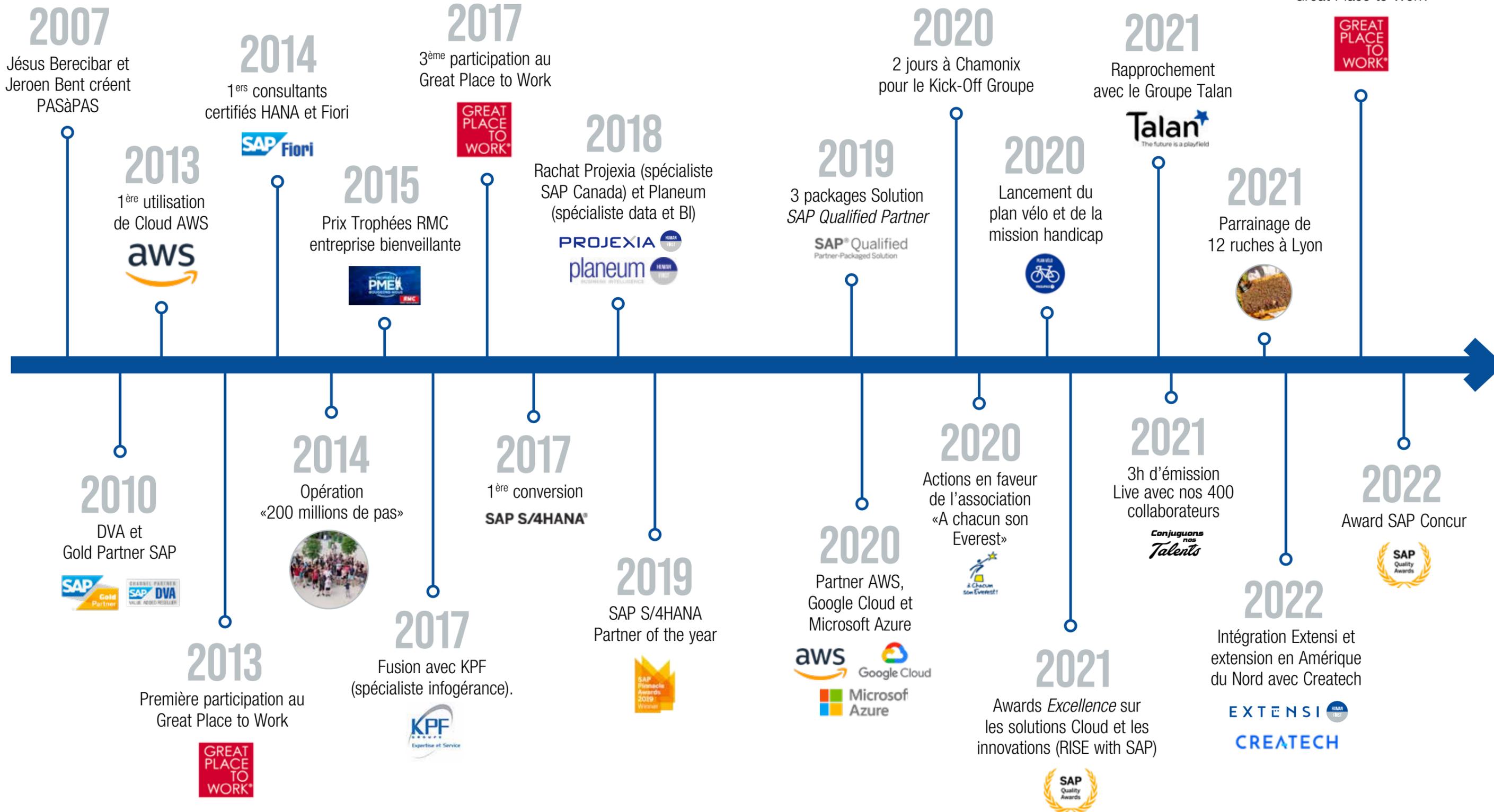
85%

des collaborateurs sont fiers des réalisations de l'entreprise*.

HUMAN
FIRST



Nos dates clés



L'esprit Human First

L'esprit Human First de PASàPAS c'est aussi tout simplement des moments de vie et de partage, des célébrations de réussite en équipe, des engagements et des actions en faveur d'associations, des défis sportifs ou des ateliers créatifs...



UNE VIE D'ÉQUIPE AU QUOTIDIEN

L'équipe est au coeur de notre projet. Du simple «bonjour» souriant le matin au petit apéro improvisé entre collaborateurs à la fin de la journée, tout est mis en œuvre pour améliorer la vie d'équipe au quotidien : corbeille de fruits, déjeuners à thème, célébrations de réussites professionnelles ou personnelles, parrain/marraine pour les nouveaux recrutés, espaces de détente et de réunion, ... Ce n'est pas un hasard si PASàPAS a été distinguée 4 fois au Great Place to Work et a reçu le trophée de l'entreprise accueillante PME RMC.



DÉFIS SPORTIFS ET «HAPPY TIME»

L'esprit Human First c'est aussi des moments de partage et de détente autour de défis sportifs, d'ateliers découvertes «bol d'air» et «bien-être», de concours créatifs en physique ou en virtuel pour accompagner les périodes de télétravail.



L'ESPRIT MOJITO «SMILE ON»

Véritable institution avant le confinement, tout l'éco-système SAP se retrouve aux soirées «Smile On» ! Autour d'un mojito et dans une ambiance décontractée, les partenaires, les clients, les collaborateurs et même les amis passent un bon moment lors de ces soirées incontournables.



RESTONS GROUPÉS

Une fois par mois, la direction prend la parole en présentiel dans une des agences en France. Les collaborateurs qui ne sont pas rattachés à l'agence sont connectés via Teams. L'objectif : faire un point de la situation de l'entreprise, partager les résultats, donner de la visibilité sur les sujets business ou RH. Plus de 80% des collaborateurs participent à ce rendez-vous !





LE KICK-OFF, UN TEMPS FORT !

Le Kick-Off est un moment fédérateur de notre vie d'entreprise, l'occasion de faire le bilan de l'année, de fixer un cap pour l'avenir et de faire la fête tous ensemble. Après Paris en 2019, notre Kick-Off 2020 a eu lieu à Chamonix : 2 jours de réunions, de soirées, d'activités sportives et de neige. Incroyable ! En 2021, malgré la pandémie nous avons partagé 3 heures d'émission en Live animés par les collaborateurs, fous-rires assurés ! Le Kick-Off c'est notre rendez-vous pour se challenger et vivre un moment inoubliable entre collaborateurs.



EN ROUTE POUR LE PLAN VÉLO

Le principe : proposer une alternative alliant écologie et facilité de déplacement pour les collaborateurs grâce à un service de location de vélos personnels (services d'entretien, dépannage et assurances inclus). PASàPAS participe aux frais de location à hauteur de 70%, les 30% restant étant pris en charge par le bénéficiaire.

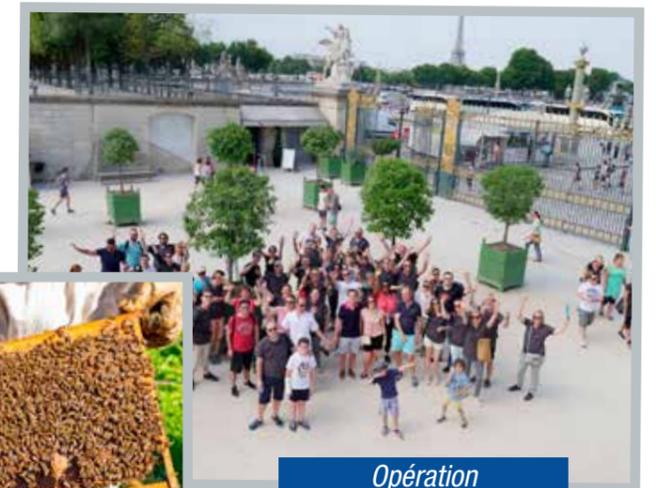


MISSION HANDICAP !

PASàPAS a lancé une «Mission Handicap» en 2020. Son objectif : faire disparaître toute forme de tabou dans l'entreprise et favoriser l'emploi et la qualité de vie au travail des personnes en situation de handicap. Un comité de pilotage est chargé de bâtir et de mettre en place notre politique emploi et handicap.



Don à l'association «A chacun son Everest»



Opération «200 millions de pas»



Parrainage de ruches

Le projet Radis d'Emmaüs



UN ESPRIT D'INITIATIVE ET D'ENGAGEMENT

Chaque année, PASàPAS soutient et finance des projets qui lui tiennent à cœur : A chacun son Everest (accompagnement d'enfants et de femmes atteints de cancer), Emmaüs Défi (collecte d'invendus alimentaires pour des personnes en difficulté), Les chaussettes solidaires (réinsertion et recyclage), ParaTennis (financement de fauteuils pour des Handi-joueurs), Opération abeilles (parrainage de ruches)... Chaque soutien est aussi l'occasion de créer une belle cohésion entre les collaborateurs !

Action en faveur des Restos du Cœur



J'aime mon job



« PASàPAS est une société où les compétences comptent autant que la personnalité »
Ikrame



« Si la valeur Human First est importante pour vous, venez chez PASàPAS ! »
Céline



« Ce qui me plaît c'est qu'on est pris comme on est ! Personne ne joue un rôle, tout le monde est accessible et naturel. »
Stéphanie



« Il y a chez PASàPAS un esprit très ouvert. On parle de Human First et pour moi c'est vraiment réel. On est dans l'authenticité, ce qui n'est pas toujours le cas ailleurs. »
Maxime



« Human First, on en parle mais surtout on le fait au quotidien... »
Emmanuel



« La société a investi dans la formation aux nouvelles technologies »
Jérôme



« La charte Human First prend tout son sens : j'ai senti que ma situation personnelle passait avant celle de l'entreprise ! »
Thomas



« J'ai découvert une entreprise avec des valeurs importantes à mes yeux »
Alain



« Aujourd'hui, je peux dire que je suis très satisfait de ma reconversion. Je n'aurais jamais imaginé arriver là où j'en suis il y a 3 ans. J'ai eu beaucoup de chance d'entrer chez PASàPAS. »
Rémi



« Chacun apporte sa pierre à l'édifice en partageant ses connaissances avec les autres. »
Cyrille



« Chez PASàPAS, on travaille en confiance, les gens sont responsables. »
Laure-Anne



« Nous travaillons dans un esprit de partage et d'écoute. Le fait de vivre des projets ensemble crée de la convivialité et de la transversalité. C'est comme une grande famille ! »
Agnès



« J'ai été séduite par l'esprit de l'entreprise et les valeurs humaines. »
Manon



« Chez PASàPAS, nous pouvons être heureux d'appartenir à une société innovante qui travaille sur les dernières technologies du marché, toujours à la recherche des meilleures solutions pour les clients. »
Erika



« Je me sens bien dans ma famille et je recherche le même bonheur dans mon quotidien au travail. Le rire est essentiel dans ma vie, à la maison et au boulot. »
Cédrick



« Chez PASàPAS, pas de langue de bois ou de paillettes, pas de dissonance dans les propos entre les différents secteurs comme on peut le voir dans d'autres organisations. »
Véronique



« Convivialité, travail et empathie sont des valeurs véhiculées au sein de PASàPAS. »
Ernest

