

PASàPAS lance une nouvelle offre d'adoption de SAP S/4HANA dans le Cloud, en partenariat avec SAP :

PASàPAS Managed Services with SAP S/4HANA Cloud, private edition

Paris, le 28 février 2023

En janvier 2021, SAP lançait son offre RISE with SAP destinée à accompagner les entreprises dans leur parcours de transformation numérique en adoptant la solution SAP S/4HANA hébergée dans le Cloud.

Aujourd'hui, en partenariat avec l'éditeur, PASàPAS annonce le lancement d'une nouvelle offre :
PASàPAS Managed Services with SAP S/4HANA Cloud, private edition.

Cette offre, que PASàPAS est le premier à proposer sur le marché français, est réservée à ses clients PME/ETI équipées de SAP. Elle répond aux besoins des clients qui souhaitent transformer leur entreprise avec le Cloud et SAP S/4HANA, en leur offrant une étape de transition avant l'adoption, à terme, de RISE with SAP.

Il s'agit d'une solution packagée, délivrée et entièrement gérée par PASàPAS. La signature d'un contrat unique donnera lieu à la facturation d'une souscription mensuelle couvrant les licences SAP S/4HANA, l'hébergement cloud et la totalité des services managés, avec les mêmes propriétés que celles de l'offre RISE with SAP.

Les clients pourront bénéficier, au titre de leurs dépenses d'exploitation, d'une consommation de solution privée et dédiée en SaaS, associée à la valeur de SAP S/4HANA et à la flexibilité des infrastructures dans le Cloud, avec un *haut niveau de personnalisation et de proximité*.

Francis Roche, Directeur Général PASàPAS et membre du Comex Talan, se félicite de cette initiative commune avec l'éditeur, menée au niveau européen et déployée dès aujourd'hui sur le marché français :

« Nous sommes heureux et fiers d'avoir eu l'opportunité de construire ensemble, avec SAP, une offre dédiée à un segment de marché que nous connaissons bien et que nous accompagnons depuis de nombreuses années. Nous sommes confiants sur le fait qu'elle saura convaincre et rassurer nos clients

désireux de convertir leurs systèmes SAP existants vers SAP S/4HANA en s'appuyant sur une infrastructure cloud et des services managés pour lesquels nous avons su démontrer notre expertise. »

Après s'être vu décerné par l'éditeur en 2021, l'Excellence Award RISE with SAP, PASàPAS démontre à nouveau son implication aux cotés de l'éditeur, en proposant cette nouvelle offre de services répondant à des attentes fortes d'une partie du marché.

A propos de PASàPAS, Groupe Talan

Avec 400 experts salariés, plus de 350 clients, PASàPAS est le leader français de l'accompagnement SAP. Partenaire privilégié de SAP, PASàPAS accompagne ses clients dans leur transformation digitale et l'amélioration continue de leur Système d'Information. PASàPAS assure une couverture complète des enjeux SAP à travers ses 5 métiers : Cloud Technology et Services / Conseil et Intégration / Support et Expertise / Analytics, Data et BI / Customer Experience. PASàPAS s'engage à délivrer un niveau de service premium grâce à l'expertise de ses consultants et au niveau de partenariat avec ses clients basé sur le long terme et la proximité.

Contact

Alexandra Le Carpentier alexandra.lecarpentier@pasapas.com